



Rapport d'activité 2023

Sommaire

| | |
|--|-------------|
| 1. Lettre de la directrice générale, Marion Ranvier | P.3 |
| 2. Notre mission | P.5 |
| 3. 2023 en chiffres | P.8 |
| 4. Impact - Objectifs et résultats clés | P.10 |
| 5. Enseignements | P.15 |
| 6. Modèle financier | P.16 |
| 7. Notre équipe | P.18 |
| 8. Conclusion | P.19 |

1. Lettre de la directrice générale, Marion Ranvier

Chers amis, partenaires et alliés,

La Contentsquare Foundation a soufflé sa 2ème bougie, et il m'était très important de revenir sur le chemin parcouru depuis sa création. En 2022, lors de la première année d'activité, nous avons décidé des fondements de notre action au profit de l'accessibilité numérique et avons tissé des liens solides au sein d'un écosystème de partenaires engagés afin d'amplifier notre impact. L'année 2023 a été synonyme d'audace, de nouveaux partenariats, d'initiatives, et d'engagement renouvelé pour faire avancer notre cause.

Nous sommes restés fidèles à notre mission : contribuer à faire tomber les barrières d'accessibilité en ligne qui empêchent des millions de personnes de profiter pleinement du web. Alors que la digitalisation rapide du monde se poursuit, il est alarmant de constater que 70 % des contenus du web ne respectent pas les normes d'accessibilité, laissant de côté plus d'un milliard de personnes en situation de handicap. Non seulement cette lacune exclut

un nombre croissant de personnes souffrant de déficiences visuelles du web, mais elle amplifie la fracture numérique avec toujours plus de services essentiels qui basculent vers un accès exclusivement numérique.

Pourtant, nombreux sont ceux qui appréhendent partiellement la question, sous l'angle technique uniquement. C'est pourquoi, l'un de nos principaux objectifs en 2023 a été de rendre visible l'accessibilité numérique en tant que droit humain fondamental. Notre travail s'est articulé autour de trois piliers stratégiques : l'Éducation, le Plaidoyer, la Recherche et l'Innovation. Nous considérons ces domaines d'intervention comme des leviers fondamentaux pour favoriser un changement systémique.

L'Éducation est au cœur de notre démarche car nous croyons fermement que doter la prochaine génération de leaders et d'experts du numérique des compétences adéquates est la première étape vers la construction d'un monde en ligne inclusif. ↓



→ Puisque la prise de conscience est cruciale pour initier le changement, nous avons concentré nos efforts de **Plaidoyer** sur une meilleure compréhension des problèmes d'accessibilité en ligne et sur la mobilisation des acteurs de la tech.

En soutenant la **Recherche et l'Innovation**, notre objectif est de combler les lacunes actuelles en matière de connaissances sur les différents types de déficiences et leur impact sur l'utilisation du numérique, et de fournir des solutions concrètes par le biais d'efforts de recherche collaboratifs.

Ce rapport met en lumière certaines des initiatives clés menées par la Contentsquare Foundation cette année, notamment la publication de notre Baromètre de l'accessibilité numérique 2023 sur une sélection des 50 sites Web les plus consultés en France, les programmes de formation continue et les partenariats de recherche, ainsi que le développement de notre technologie d'assistance à la lecture en ligne, Readapt.

Bien conscients qu'un changement systémique dépasse la capacité d'action d'une seule entité, nous avons également décidé de former un consortium pour l'accessibilité numérique, réunissant plus de 40 experts, entreprises, associations, ainsi que des établissements d'éducation et de recherche qui s'engagent pour faire de l'accessibilité numérique une priorité. Je les remercie pour leur confiance et leur engagement.

Malgré nos efforts collectifs, le constat est clair : **nous devons faire plus pour garantir un web accessible et inclusif**. Pour les personnes souffrant de déficiences visuelles, auditives, motrices ou cognitives, la vie dans le monde numérique reste ardue. Des interfaces mal conçues, l'absence de texte de remplacement pour les images et des options de navigation au clavier insuffisantes contribuent à une expérience du web qui exclut la diversité au lieu de l'embrasser.

Nous continuerons de le répéter pour que ce soit respecté : l'accessibilité est un droit humain fondamental. A la Contentsquare Foundation, nous considérons qu'il est de notre responsabilité de défendre cette cause et de continuer à travailler avec les créateurs de contenu, les développeurs, les décideurs publics et privés pour veiller à ce que personne ne soit laissé pour compte. Tandis que nous considérons ce qui a été entrepris l'année dernière et que nous nous tournons vers l'avenir, poursuivons et amplifions la mobilisation pour la construction d'un monde où chacun peut participer pleinement à la révolution numérique ■

Marion Ranvier

Directrice Exécutive, Contentsquare Foundation

2. Notre mission

“Au sein de la Fondation Contentsquare, notre engagement est de placer l’accessibilité numérique au cœur de nos actions. Nous sommes intimement convaincus que l’innovation naît de l’inclusion. Fondamentalement, l’accessibilité concerne les personnes, bien plus que la technologie. Notre objectif est donc de sensibiliser et former les individus qui, à leur tour, contribueront au développement d’outils inclusifs – instaurant ainsi un cercle vertueux d’accessibilité universelle bénéfique aux générations à venir.”

*Jonathan Cherki,
CEO de Contentsquare & Président de la Contentsquare Foundation*

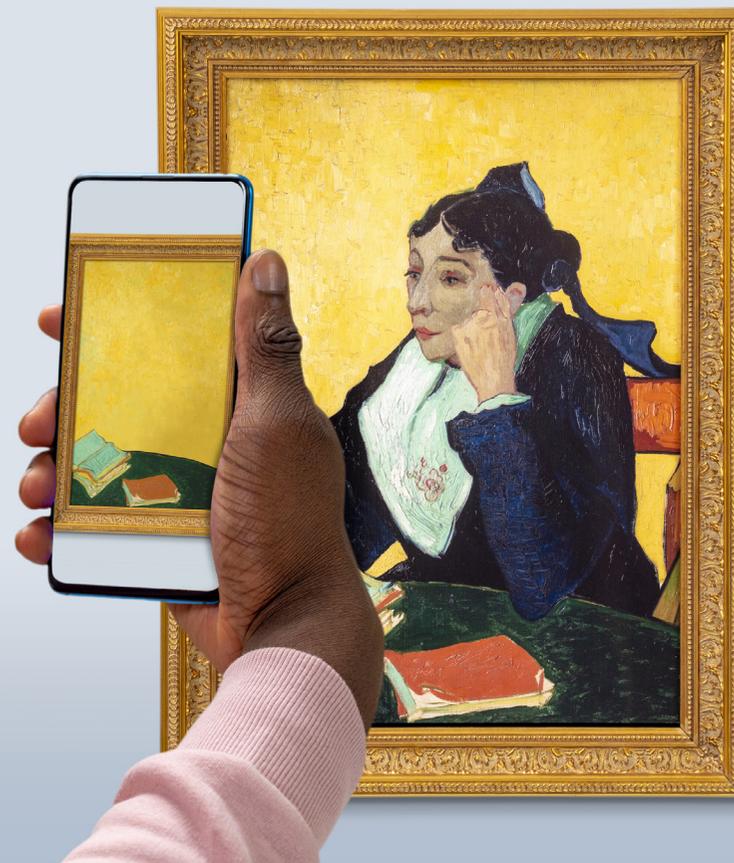


Alors que le numérique fait partie intégrante de notre quotidien, et nous accompagne dans toujours plus de tâches, il est plus que jamais nécessaire de s'attaquer à la fracture numérique, dans l'ensemble de ses dimensions. C'est dans ce contexte que Contentsquare a lancé la Contentsquare Foundation en 2021 avec pour mission de réduire les inégalités d'accès au web et de contribuer à la création d'un monde numérique équitable et inclusif. En ligne de mire, le milliard de personnes vivant avec un handicap permanent ou situationnel qui les empêche de profiter pleinement du Web.

L'année en 2022, première année d'action, nous a permis de poser les jalons : création d'une formation sur les fondamentaux de l'accessibilité numérique dispensée à plus de 12000 étudiants, lancement du partenariat de recherche avec l'institut de la vision, ainsi que le lancement de projets ambitieux comme la création de Readapt.

En 2023, la Contentsquare Foundation a entamé un nouveau chapitre de son parcours, marqué par de nouvelles initiatives individuelles et collectives. Cette année, il ne s'agit pas seulement de poursuivre ce que nous avons commencé en 2022 mais d'amplifier le mouvement et d'amorcer un changement systémique en faveur d'un web réellement inclusif ■

Would you enjoy a painting without 70% of its content?



Over 1 billion people can't access 70% of the web.

Learn more about digital accessibility at contentsquare-foundation.org

Nos trois piliers



Éducation

Nous créons et fournissons un contenu éducatif gratuit conçu pour former les professionnels et la prochaine génération de leaders du numérique à l'accessibilité numérique.

Nous sommes convaincus que ce n'est qu'à travers des professionnels formés que les produits et services numériques de demain seront conçus en tenant compte des principes d'accessibilité et de conception inclusive. Cette dimension est clé pour façonner un Web universellement accessible ■



Plaidoyer

Nous cherchons à sensibiliser des profils très différents et toujours plus nombreux pour leur faire prendre conscience de l'importance de l'accessibilité numérique, en nous appuyant sur une solide communauté d'experts et d'alliés. Le rôle de la communication, par les médias et des prises de parole auprès de publics variés, est ici primordial.

Notre objectif est d'inciter les institutions publiques, les organisations privées et les individus à se lancer dans leur propre transformation vers l'inclusion numérique ■



Recherche & innovation

Nous établissons des partenariats de recherche avec des institutions et des experts renommés, tels que l'Institut de la Vision ou Microsoft, pour mieux comprendre les différents types de déficiences et leurs impacts sur l'accessibilité, pour les générations actuelles et futures.

Notre objectif est d'exploiter le pouvoir de la recherche et de l'innovation pour fournir des solutions d'accessibilité concrètes qui ont le pouvoir de changer des vies ■

3.

2023 en chiffres



19 000+ personnes formées aux fondamentaux de l'**accessibilité numérique**, avec 80% des participants inscrits dans 3 grandes écoles technologiques en France

50 sites sur une sélection des sites Web les plus consultés en France, ont fait l'objet d'un audit d'accessibilité, dont les résultats ont été publiés dans **notre premier Baromètre de l'accessibilité numérique**



Plus de 35 conférences et événements avec une audience combinée de plus de **500** entreprises privées



Plus de **1 800 téléchargements** de notre logiciel d'assistance gratuit Readapt, spécialement conçu pour les dyslexiques, avec plus de **77 500 textes numériques adaptés** par les utilisateurs de Readapt depuis le lancement

Plus de **40 experts en accessibilité et acteurs du changement** mobilisés au sein d'un consortium visant à promouvoir l'accessibilité et l'inclusion numériques



Un soutien renouvelé à un projet de recherche de **3 ans** pour conduire une 3ème phase visant à mieux comprendre les défis numériques des personnes malvoyantes

4. Impact – Objectifs et résultats clés

La construction d'un monde numérique équitable et inclusif ne se fera pas en jour, nous en sommes bien conscients. Nous savons également que pour renforcer l'accessibilité du web, il est nécessaire de mieux comprendre les obstacles qui empêchent des millions de personnes de participer pleinement à la société numérique.

Lors de la définition de nos objectifs pour 2023, nous avons soigneusement réfléchi à la manière dont nous pourrions concentrer nos efforts et nos ressources pour favoriser la transition vers un espace numérique accessible. Dans cette optique, voici quelques-unes des initiatives et des projets que nous avons lancés au cours de la deuxième année d'activité →

1. Nous avons publié la première édition de notre baromètre de l'accessibilité numérique : une étape importante dans la promotion d'un numérique inclusif

PILIER : RECHERCHE & INNOVATION

PILIER : PLAIDOYER

En 2023, la Contentsquare Foundation a franchi une étape importante dans ses efforts de sensibilisation et de recherche en lançant la première édition du baromètre de l'accessibilité numérique. Élaboré à partir des résultats d'audits manuels et automatiques et d'entretiens qualitatifs avec des groupes d'utilisateurs à besoins d'accessibilité, le rapport offre une analyse approfondie de l'accessibilité numérique en France aujourd'hui.

Pour réaliser cette étude la Contentsquare Foundation et ses partenaires ont audité 50 sites web parmi les plus visités en France, en se concentrant sur les quatre catégories clés de sites au coeur de la vie quotidienne - (a) les services publics (b) les médias (c) le e-commerce et (d) la banque. Cette double approche nous a permis de combiner des données techniques de conformité et des retours d'expérience authentiques d'utilisateurs. ↓



→ Le baromètre met en lumière l'état actuel de l'accessibilité numérique en France, révélant de sérieuses carences dans l'application de la réglementation. Il est ainsi confondant de constater que seul un site parmi les 50 sites web audités répond à 100 % des exigences légales en matière d'accessibilité. Malgré une réglementation qui se durcit en France et dans le monde, l'impact des lois sur l'accessibilité reste donc minime.

Au-delà d'un état des lieux de la situation de l'accessibilité numérique en France, ce baromètre comprend également des recommandations pratiques pour éviter et corriger les problèmes d'accessibilité les plus courants.

Notre objectif pour 2024 est d'élargir le champ d'investigation du baromètre au-delà de la France. Nous continuerons à utiliser la première édition du baromètre comme point référence pour mesurer les progrès accomplis au gré des ans - non seulement d'un point de vue de la conformité juridique, mais comme le développement d'un droit humain fondamental. Ce baromètre n'est pas seulement une étude, c'est un appel à l'action. Consultez le rapport complet [ici](#) ■

2.

Nous avons formé plus de 19 000 étudiants et professionnels à l'accessibilité numérique, permettant ainsi à un important contingent de webdesigners et de webmasters d'acquérir des connaissances en matière de conception inclusive

En 2023, la Contentsquare Foundation a réalisé des avancées significatives dans son engagement à former davantage de personnes aux fondamentaux de l'accessibilité numérique. En nous appuyant sur les partenariats stratégiques que nous avons lancés en 2022 avec de grandes écoles et des entreprises, nous avons pu former plus de 19 000+ personnes aux fondamentaux de l'accessibilité numérique cette année. Parmi les personnes qui ont participé à nos programmes, 73 % étaient des étudiants issus de grandes écoles technologiques en France : YNOV, INSEEC, Ada Tech School. Outre ces 14.000 étudiants, 5 367 professionnels ont également suivi le cours, ce qui souligne l'adéquation de cette formation avec les enjeux de formation initiale et continue.

En développant nos packs de formation pour étudiants et professionnels, notre objectif était double : 1) donner aux participants les connaissances nécessaires pour devenir de véritables ambassadeurs de l'accessibilité (a11y), et 2) soutenir les marques et les entreprises dans leur transformation vers plus d'accessibilité.

Un autre fait marquant a été, en juin 2023, la création et le lancement de notre plateforme d'apprentissage en ligne dédiée et gratuite en matière d'accessibilité.

Notre plan d'actions pour 2024 prévoit d'approfondir l'offre de contenus en ajoutant des cours plus avancés sur la conception inclusive, développés en collaboration avec des experts de l'accessibilité. Nous prévoyons également d'étendre la portée de nos programmes éducatifs en multipliant les partenariats avec les écoles et les entreprises ■

PILIER : ÉDUCATION



3.

Nous avons créé un consortium pour l'accessibilité numérique composé de plus de 40 décideurs et experts afin de faire progresser l'accessibilité numérique et de promouvoir l'évolution des politiques publiques

PIILIER : PLAIDOYER

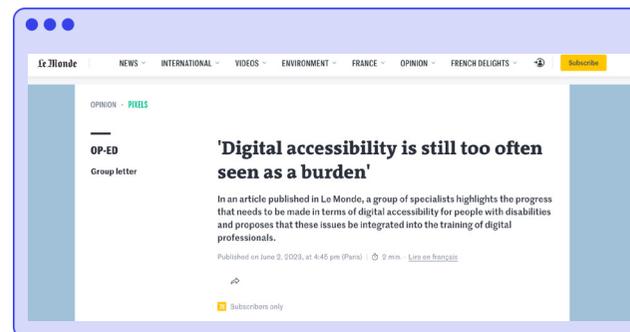
En 2023, la Contentsquare Foundation a intensifié ses efforts de plaidoyer en créant le consortium pour l'accessibilité numérique, un réseau influent de plus de 40 décideurs et experts en matière d'accessibilité issus de divers secteurs (voir les logos sur le visuel). Notre objectif est de promouvoir une meilleure intégration des stratégies d'influence au profit de l'accessibilité numérique en visant en particulier le secteur privé et le monde de l'éducation.

La publication d'une Tribune dans le journal [Le Monde](#) appelant à rendre obligatoire la formation à l'accessibilité numérique en France a été un temps fort de cet effort collectif. Quarante signataires de divers secteurs et horizons ont ajouté leur nom à ce manifeste, notamment des décideurs publics, des cadres du secteur privé, des établissements d'enseignement supérieur et des leaders du secteur de la tech. Cette initiative fait notamment suite au projet du président Macron de numériser plus de 250 procédures administratives clés et de former 400 000 experts numériques en France d'ici 2030.

Au-delà des initiatives nous avons, en 2023, participé à plus de 33 événements externes, allant de conférences internationales comme La Product Conf à des tables rondes organisées par l'Assemblée Nationale. Nous avons également organisé nos propres événements, tels que [«Accessibilité numérique et culture d'entreprise : comment contribuer à un monde numérique équitable et inclusif»](#) autour de la Journée mondiale de sensibilisation à l'accessibilité numérique (GAAD), et un atelier dédié aux acteurs de la tech, organisé avec la French Tech. Ces événements ont joué un rôle crucial dans la consolidation d'un réseau d'experts engagés en faveur de l'accessibilité numérique.



Le consortium pour l'accessibilité numérique s'est réuni en septembre 2023 pour faire le point sur les progrès accomplis et discuter des mesures à prendre. Ensemble, nous continuerons à inciter les décideurs politiques à faire de l'accessibilité numérique une priorité nationale et à promouvoir une formation adaptée afin d'encourager une transformation numérique inclusive et responsable ■



4.

Nous avons favorisé la personnalisation des textes numériques pour les personnes à besoins particuliers comme la dyslexie grâce à Readapt, notre technologie d'assistance gratuite et open-source

En juillet 2022, nous avons lancé Readapt, une technologie d'assistance gratuite et open-source, développée en partenariat avec Microsoft France. Initialement conçu pour les personnes souffrant de déficiences visuelles et de troubles de lecture tels que la dyslexie - une condition qui affecte 700 millions de personnes à travers le monde - Readapt offre aux utilisateurs la possibilité de personnaliser leur expérience de lecture grâce à des fonctionnalités telles que les découpage syllabique et l'affichage alternatif du texte.

Depuis son lancement, Readapt est devenu un outil largement utilisé, transformant l'expérience de lecture de milliers de personnes et facilitant

l'adaptation de plus de 77 500 textes numériques. En 2023, nous avons élargi la portée de Readapt en introduisant une extension navigateur compatible sur Safari, permettant ainsi à un plus grand nombre d'utilisateurs de bénéficier de ses fonctionnalités ■

«Microsoft se réjouit de son partenariat avec la Contentsquare Foundation. Le développement de Readapt est une réelle avancée pour les personnes neuro-atypiques, en leur facilitant l'accès à l'information, notamment dans Microsoft Word»

Philippe Trotin
Responsable de l'accessibilité chez Microsoft

PILIER : RECHERCHE & INNOVATION



Personnalisez votre confort de lecture

Par Contentsquare Foundation



Michelle, dyslexique

Un profil de lecture adapté à chaque besoin



Benjamin, dyslexique

Un profil de lecture adapté à chaque besoin



Maria, malvoyante

Un profil de lecture adapté à chaque besoin

5. Nous avons fait avancer la recherche sur la détection des déficiences visuelles : phase 2 de notre partenariat avec l'Institut de la Vision

La Contentsquare Foundation a réaffirmé son engagement à soutenir la recherche scientifique dans le domaine de la détection des déficiences visuelles et la compréhension de leur impact sur l'accessibilité numérique. Nous avons lancé en 2023 la deuxième phase du partenariat avec l'Institut de la Vision. L'objectif de ce partenariat de recherche, initié en 2022, est d'identifier des marqueurs issus des données de navigation qui pourront être utilisés pour rendre compte des comportements de navigation associés à la déficience visuelle, avec une précision suffisante pour détecter l'évolution.

Durant la deuxième phase de ce projet de trois ans, notre attention s'est portée sur l'analyse des données recueillies au cours de la première année. En particulier, nous avons examiné les habitudes de navigation de 8 sujets atteints de déficiences visuelles (cataracte, DMLA, glaucome, rétinite pigmentaire, etc.), les comparant à celles des 8 patients contrôle du même âge. En

collaborant étroitement avec les data analysts de Contentsquare, nous avons fait des découvertes significatives. Nous avons par exemple constaté que **les utilisateurs ayant des besoins en matière d'accessibilité passent sept fois plus de temps sur la fonction de zoom du navigateur et mettent trois fois plus de temps à interagir avec une page.**

Alors que nous anticipons la troisième et dernière phase de ce partenariat en 2024, notre objectif principal sera la validation en temps réel de nos résultats. Nous prévoyons d'effectuer des tests de recherche comportementale sur trois sites web partenaires, impliquant 50 personnes handicapées. Cette phase nous permettra de confirmer les comportements identifiés dans des situations réelles, offrant ainsi une compréhension encore plus approfondie des expériences numériques des utilisateurs malvoyants ■

PILIER : RECHERCHE & INNOVATION



5. Enseignements

1 Affiner constamment son approche pour garantir un impact durable & en profondeur

S'attaquer à l'accessibilité numérique, c'est un peu comme résoudre un puzzle. Tous nos objectifs, et les impacts que nous espérons avoir - qu'ils soient directs ou indirects, à court terme ou à long terme - sont étroitement liés. Bien qu'ils puissent nécessiter des approches différenciées, ils demeurent interdépendants. Par exemple, si notre programme éducatif a permis de former des milliers de personnes aux bases de l'accessibilité numérique, générant ainsi des résultats immédiats et tangibles, nos initiatives de plaidoyer visent un changement plus graduel et systémique. D'autres projets, tels que le baromètre de l'accessibilité numérique, fournissent non seulement un aperçu précieux du paysage actuel, mais aussi des données essentielles pour informer et adapter nos programmes éducatifs et nos efforts de sensibilisation.

2 Le pouvoir de l'impact indirect

Nous recherchons tous des résultats immédiats; cependant lorsqu'il s'agit de philanthropie, il est crucial de reconnaître l'importance du travail silencieux, des actions de sensibilisation, moins visibles mais tout aussi importantes. Le plaidoyer demande du temps, surtout lorsqu'il s'agit de susciter un changement durable qu'il s'agisse d'établir les bons réseaux, ou d'influencer les politiques publiques. En d'autres termes, même si les résultats ne sont pas immédiatement visibles, ne pensez pas que votre plaidoyer est inefficace.. Il joue un rôle crucial dans la sensibilisation collective et le changement systémique, et demeure un pilier fondamental de notre action

3 Un statut hybride gage de polyvalence

L'une des leçons de ces deux dernières années a été de tirer parti de notre statut de fonds de dotation. Cette particularité nous a permis d'agir à la fois en tant que fonds opérateur et en tant que fonds distributeur - un modèle qui nous a aidé à accélérer notre impact philanthropique. En capitalisant sur le mécénat de compétences de Contentsquare, qui a été au cœur de notre stratégie en 2022, nous avons pu utiliser notre expertise interne pour amplifier notre impact. Cela nous a permis de développer nos programmes, tels que Readapt et le Baromètre de l'accessibilité numérique, tout en continuant à soutenir d'autres initiatives, tels que l'Institut de la Vision. Ces initiatives illustrent notre engagement à ne pas seulement soutenir, mais à bâtir et à créer activement des solutions, tout en renforçant les capacités d'autres acteurs sur le terrain.

4 Une force de frappe plus internationale en construction

Au cours de notre deuxième année d'action, nous avons posé des jalons importants en vue d'étendre nos initiatives à l'échelle mondiale. Le baromètre de l'accessibilité numérique en est un exemple. Après un lancement réussi en France en 2023, nous souhaitons élargir le périmètre de l'étude pour présenter des résultats couvrant des zones géographiques plus larges en 2024. ■

6. **Modèle financier**

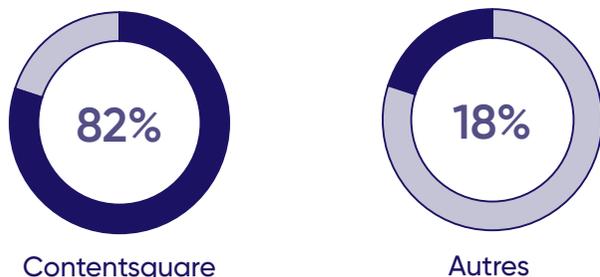
Fonds de dotation

La Contentsquare Foundation est un fonds de dotation qui agit à la fois comme un opérateur pour mener des actions en faveur de l'intérêt général et comme un distributeur à des projets tiers auxquels il apporte des financements et des compétences. .

En tant que fonds opérateur, nous sommes engagés dans la reconnaissance d'un problème sociétal majeur mais méconnu et parfois négligé.

Notre modèle consiste à privilégier les actions de d'éducation et de sensibilisation afin d'atteindre notre public cible de la manière la plus efficace possible. Cette approche nous permet également de travailler main dans la main avec les acteurs publics pour faire avancer les causes que nous défendons ■

Source des contributions financières

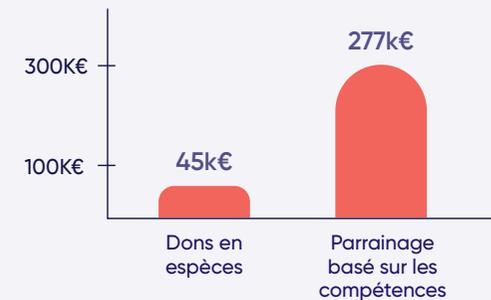


Modèle financier

La Contentsquare Foundation est principalement financée par l'entreprise Contentsquare. Le fonds de dotation reçoit à la fois des contributions financières de l'entreprise et des contributions en nature sous la forme de mécénat de compétence.

En 2023, nous avons également reçu un don de 10 000 € de Woonoz, le leader européen de l'apprentissage adaptatif. Woonoz a plus de 12 ans d'expérience dans le développement de technologies de formation en ligne, dont le "Projet Voltaire", service en ligne de formation à

la maîtrise de l'orthographe et de l'expression. Woonoz a décidé de soutenir la Contentsquare Foundation après avoir reconnu son potentiel pour aider les élèves ayant des difficultés d'apprentissage ■



Dépenses de programme pour 2023

Pour la seconde année, notre investissement dans le programme s'est concentré sur le plaidoyer et la construction de relations solides avec les partenaires ■

Répartition des dépenses par piliers et initiatives

| Pilier | Initiative | Dépense | Sponsoring |
|-----------------------------------|----------------|---------|------------|
| Plaidoyer | A11y Paris | 6,000€ | 129000€ |
| | Évènement GAAD | 5,000€ | |
| | Baromètre | 30,000€ | |
| Éducation | E-learning | 8,987€ | 48000€ |
| Recherche & Innovation | N/A in 2023 | | 10000€ |

7. Notre équipe

Équipe opérationnelle

L'équipe opérationnelle de la Contentsquare Foundation est composée de 4 personnes : un directeur exécutif, un Impact program Manager, un Impact analyst et un expert en accessibilité numérique. Grâce à notre statut unique de fonds de dotation, l'équipe est également soutenue par des experts au sein

du groupe Contentsquare (développeurs, concepteurs de sites web, marketing, communication, juridique, RH, protection des données) ainsi que par des freelances et des conseillers externes qui apportent leur soutien sur des projets spécifiques ■



Marion Ranvier
Directrice Générale



Loulwa Murtada
Responsable Projets Impact



Natacha Madeuf
Experte Accessibilité



Dylan Brançon
Analyste Impact

Notre board



Jonathan Cherki
Président



Nicolas Fritz
Secrétaire



Arnaud Gouachon
Administrateur

8. Conclusion

Un pas de plus vers un changement systémique

Lorsque nous nous penchons sur le parcours de la Contentsquare Foundation au cours des deux dernières années, il est essentiel de reconnaître que nous sommes encore aux prémices de notre mission. Le chemin que nous devons encore parcourir requiert humilité et persévérance. L'avènement d'un web réellement inclusif n'est pas un sprint mais plutôt un marathon; c'est un processus continu qui exige des efforts soutenus et du temps.

En 2023, d'importants progrès ont été réalisés pour faire avancer notre mission : avec une concentration significative sur l'Éducation, le Plaidoyer, la Recherche et l'Innovation. Que ce soit en engageant les pouvoirs publics pour inclure une formation obligatoire à l'accessibilité numérique dans formations aux métiers du numérique ou en plaidant auprès des instances gouvernementales et législatives en faveur d'un changement de politiques publiques, nous poursuivons nos actions visant à mobiliser et à éduquer les communautés qui façonnent et

construisent le Web de demain. Cela implique de démystifier l'accessibilité numérique, de démontrer qu'il ne s'agit pas d'une contrainte mais bien d'une opportunité de démocratiser l'accès au web pour une large communauté de citoyens qui en est aujourd'hui totalement ou partiellement exclue.

L'accessibilité numérique ne peut se résumer à une question de conformité à la réglementation. C'est un enjeu de connaissances, de compétences et d'innovation au service d'un monde plus inclusif. Alors que nous nous préparons à la prochaine étape, nous nous engageons à étendre nos initiatives au-delà de la France pour avoir un impact plus global.

Continuons ensemble à repousser les limites, à innover et à éduquer, en veillant à ce que nos efforts collectifs contribuent à un avenir numérique plus accessible et plus inclusif pour tous ■



Annexes

L'**Association Valentin Haüy** a pour but de favoriser l'inclusion sociale et l'autonomie des déficients visuels. Au travers de ses ESAT et Entreprises adaptées, de ses centres de formation et de ses foyers d'hébergement, elle leur permet de trouver un emploi et un lieu de vie adapté. Acteur historique de l'aide aux personnes aveugles ou malvoyantes depuis plus de 130 ans, l'association Valentin Haüy est reconnue d'utilité publique. Aujourd'hui, elle s'appuie sur 450 salariés et plus de 3 500 bénévoles répartis sur l'ensemble du territoire français, pour poursuivre sa mission. Chaque année, l'association organise 111Y Paris, une conférence dédiée à l'accessibilité à Paris. La Contentsquare Foundation était l'un des sponsors de l'événement en 2023.

L'**Institut de la Vision** est un centre de recherche de dimension internationale entièrement dédié à la recherche sur les maladies de la vision. En 2018 il a été évalué par une commission internationale d'experts (HCERES) comme un centre de recherche de premier plan au niveau mondial, qui peut être considéré à juste titre comme le premier centre de recherche sur la vision dans le monde. L'organisation innovante de l'Institut de la Vision, qui réunit chercheurs, médecins et industriels autour des patients du Centre Hospitalier National d'Ophtalmologie des Quinze-Vingts à Paris, permet de découvrir, tester et développer de nouvelles solutions thérapeutiques ou technologiques afin de prévenir les maladies oculaires ou d'en limiter les effets. Conçu comme un lieu de rassemblement et d'échanges, il permet le partage d'idées, l'émergence de nouvelles questions et l'accélération du transfert des résultats de la recherche pour le soin des patients. La Contentsquare Foundation a lancé un partenariat à long terme avec l'Institut de la Vision en 2022. Pour plus d'information, merci de vous référer à la page 14 de ce rapport. ■

Remerciements

Membre du consortium

50 in tech
Ada tech school
Afp
Contentsquare
Fondation Voltaire
Diversidays
Ecole Centrale Lyon
E-mma
Engie
Fondation Malakoff Humanis
France Digital
French Tech
H7
Hopital des 15-20
Hôpital et Fondation Rothschild
Ipedis
Institut de la vision
Institut des jeunes aveugles
Insec
Konexio

Kedge
La Mednum
Latitudes
L'Oréal
MEDEF
Microsoft
Numerik-ea
Oocity
Phenix
Simplon Fondation
Tech For Good
Temesis
Valentin Haüy
Webforce 3
Ynov
Ynov campus

Et partenaires

Ministère du numérique
Ministère de la Santé
Ministère délégué chargé des Personnes âgées et des Personnes handicapées



Contentsquare
Foundation