










Contentsquare
Foundation

Rapport d'activité 2022

Sommaire

	Lettre de la Directrice, Marion Ranvier	3
	Notre mission	5
	Nos objectifs & résultats clés	7
	Les enseignements que nous avons tiré	15
	Notre modèle financier	16
	L'équipe opérationnelle	18
	Conclusion	19

Lettre de la Directrice, Marion Ranvier



Chers amis, alliés, partenaires

En 2021, Jonathan Cherki et moi nous sommes lancés dans le défi fou d'une aventure philanthropique, dédiée à l'accessibilité numérique, qui contribuerait à la construction d'un monde digital plus inclusif.

Aujourd'hui, plus d'un milliard de personnes dans le monde vivent dans une situation, temporaire ou permanente, qui affecte leur capacité à naviguer sur le web. En 2022, alors que le monde se digitalise, plus de 70% des sites internet* ne remplissent pas les standards légaux d'accessibilité. Un milliard de personnes, soit 15% de la population mondiale**, est ainsi mise de côté. Ce n'est tout simplement pas acceptable.

L'accessibilité est un droit humain fondamental, et à la Contentsquare Foundation, nous pensons qu'il est de notre responsabilité d'agir et

de démontrer qu'impact social et business peuvent aller de pair pour le bien commun. Par ailleurs, nous sommes convaincus que le business ne fait sens que quand il œuvre en faveur d'une mission et qu'il donne en retour à la société.

C'est pourquoi, pour la première année opérationnelle de la Contentsquare Foundation, nous nous sommes concentrés sur la construction d'un futur qui fait sens, tout en menant des actions concrètes ayant un impact dès à présent. En cette année #1, nous avons sensibilisé et rassemblé autour de l'accessibilité digitale dans les secteurs public et privé. Nous sommes convaincus que c'est en faisant connaître et mieux comprendre le sujet auprès des organisations et entreprises que les décideurs d'aujourd'hui et de demain peuvent initier le changement. Que ce soit un échange individuel ou

encore une intervention devant des centaines de personnes, nous avons touché plus de 18 000 personnes en 2022.

Nous avons aussi décidé sur cette année #1 de faire ce que les entreprises tech font de mieux : développer une solution logicielle qui permettent aux personnes ayant des difficultés de lecture d'adapter le contenu digital textuel à leurs propres besoins. C'était notre façon d'apporter notre pierre à l'édifice et de créer du changement immédiat, en impactant de manière positive et concrète sur les vies au quotidien.

Enfin, nous avons aussi lancé un partenariat avec le centre de recherche européen de l'Institut de la Vision pour soutenir la recherche fondamentale autour des besoins et difficultés des personnes atteintes de handicaps visuels. Nous pensons que soutenir la recherche et améliorer la compréhension de ces sujets sont clés pour déclencher le changement et construire ce futur que nous voulons voir se réaliser.

Nous avons tant accompli en une année, et je suis sincèrement fière de notre parcours jusqu'ici. En tant qu'entrepreneure sociale, diriger la Contentsquare Foundation est le défi le plus stimulant que j'aie jamais relevé et la plus grande leçon d'humilité jamais apprise. Je suis fière des résultats que vous allez découvrir dans ce rapport, comme de la passion et du dévouement de notre équipe.

J'espère sincèrement que ce rapport vous donnera un aperçu de cette passion que nous partageons au quotidien, de notre désir et notre engagement à réduire les barrières d'accessibilité. Car cette passion sert le rêve d'un web accessible à tous.

Rejoignez-nous dans ce rêve, et transformons-le, ensemble, en réalité.

Marion

*Nucleus Research: The internet is unavailable

**Source: World Health Organization - World Report on Disability

Notre Mission



"Contentsquare a atteint un certain pouvoir, à travers notre produit, avec nos employés, notre réseau de partenaires, nos ressources et notre expansion. Et, comme vous le savez, pouvoir et responsabilité vont de pair. Notre croissance doit avoir du sens. Nous ne pouvons pas devenir l'une des meilleures entreprises software au monde si notre société ne crée pas de la valeur positive pour le monde."

Jonathan Cherki,
Président de la Contentsquare Foundation
& CEO de Contentsquare

Le digital est devenu partie intégrante de notre quotidien et aujourd'hui, une majeure partie de nos vies se passe en ligne. En 2020, la pandémie de covid-19 a accéléré notre dépendance au numérique, tout en mettant en évidence une réelle exclusion qui empêche des millions de personnes de participer pleinement à notre société devenue digitale.

En 2021, Contentsquare a lancé la Contentsquare Foundation, avec la mission de contribuer à réduire les barrières d'accessibilité en ligne, qui empêchent beaucoup d'entre nous de profiter pleinement des avantages du web.

In fine, notre vision est d'aider à construire un monde digital inclusif et équitable. Nous avons identifié trois domaines dans lesquels nous pensons pouvoir faire une différence.

**Would you accept
a plate without 70%
of your order?**



**Over 1 billion people
can't access 70% of the web.**

Learn more about digital accessibility at
contentsquare-foundation.org





La Sensibilisation

Nous savons que le premier pas vers un monde digital plus inclusif est de mettre plus en lumière le sujet de l'accessibilité digitale, en particulier auprès des communautés qui façonnent et construisent le Web de demain. Nous sommes convaincus que c'est en intégrant une approche de design inclusif dans la prise de décision et en normalisant une démarche "accessibility-first" que l'on peut créer un changement durable.

L'Innovation

Afin de construire un monde digital inclusif et équitable, nous avons aussi pris le parti d'apporter des solutions concrètes dès à présent afin de surmonter les obstacles d'accessibilité.

Nous sommes déterminés à exploiter le potentiel de la technologie et de l'innovation pour développer des outils qui ont le pouvoir de changer des vies.



La Recherche

Nous avons la conviction qu'en approfondissant notre compréhension collective des handicaps et de l'accessibilité, nous pouvons initier le changement de manière significative et durable. Nous mettons en place des partenariats collaboratifs de recherche avec des instituts et des experts de l'accessibilité pour aider à réduire les barrières d'accès au numérique, maintenant et pour les générations futures.

Objectifs & résultats clés

Nous savons qu'une société digitale inclusive et équitable ne naîtra pas du jour au lendemain. Nous savons aussi qu'un vrai changement de mentalités est nécessaire pour défaire les barrières d'accès au numérique de manière systémique pour les personnes en situation de handicap. Cela demande du temps et de l'éducation. Aujourd'hui, les connaissances et les cas pratiques au sujet de l'accessibilité numérique peuvent être difficiles à acquérir, et encore plus difficiles à être appliquées.

C'est pourquoi, en définissant nos objectifs, nous avons évalué ce que nous pouvions accomplir sur le court terme pour réduire les écarts tout en identifiant les projets sur lesquels concentrer nos efforts et allouer nos ressources dès maintenant pour renforcer l'accessibilité digitale à long terme.

Nous avons défini trois objectifs essentiels :



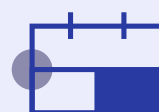
#1 À court terme

Soutenir le développement et l'adoption d'un outil de technologie d'assistance pour rendre le contenu digital accessible aux personnes en situation de handicap.



#2 À moyen terme

Renforcer la sensibilisation au sujet des standards d'accessibilité digitale et la mise en lumière des bonnes pratiques dans le secteur privé.



#3 À long terme

Approfondir notre compréhension de l'accessibilité digitale grâce à la recherche et promouvoir le design inclusif dans l'éducation supérieure.

En se basant sur ces objectifs à court, moyen et long termes, nous avons lancé plusieurs initiatives en 2022 et atteint les résultats suivants.

Année #1 en chiffres clés



1 400 téléchargements de Readapt, notre logiciel d'assistance gratuit, et **37 000+ textes numériques** adaptés par les utilisateurs de Readapt

18,000+ personnes sensibilisées au sujet de l'accessibilité digitale à travers nos campagnes, incluant **420+ dirigeants C-level**



50 interventions et événements dans **7 pays** avec une audience combinée de plus de **550+ entreprises**



1 subvention allouée à l'Institut de la Vision, l'un des centres majeurs de recherche en Europe, pour financer un projet de recherche de 3 ans afin de mieux comprendre les défis rencontrés par les personnes à vision réduite vis-à-vis du digital

12 000+ personnes formées sur les fondamentaux de l'Accessibilité Digitale, dont **80%** sont des étudiants dans **4 des plus grandes écoles Tech en France**



Objectifs & résultats clés

1

Nous avons développé et lancé Readapt, une technologie d'assistance gratuite et open source dédiée à la lecture

Initialement développé pour les utilisateurs présentant un handicap visuel et ayant des difficultés de lecture comme la dyslexie – une situation qui concerne 700 millions de personnes dans le monde* – Readapt permet à chacun de créer un profil de lecture personnalisé, avec des fonctionnalités telles que le surlignage des syllabes, l'alternance des lignes de texte, et d'autres modifications de texte possibles en ligne pour supprimer les barrières de lecture.

Au cours des six mois suivant son lancement, plus de 1200 personnes ont téléchargé Readapt, et l'ont utilisé pour ajuster plus de 30 000 textes digitaux – soit grâce à l'extension Chrome ou à l'add-in Microsoft Word.

Readapt a aussi été créé pour aider les parents, le personnel soignant et les éducateurs, afin d'éviter que les jeunes lecteurs ne soient ralentis dans leur développement à cause de l'inaccessibilité des supports d'apprentissage. Depuis le lancement de cette solution, nous avons recueilli des retours très positifs de la part des orthophonistes qui utilisent la solution dans leur travail avec les patients dyslexiques et des enseignants qui l'utilisent pour accompagner les étudiants dyslexiques.

Développé en partenariat avec Microsoft France, qui nous a aidé à rendre la solution disponible sur Microsoft Word en tant qu'add-in, Readapt restera une technologie open source qui pourra être améliorée en continu par tous au sein de la communauté accessibilité tech.



*Source: <https://www.madebydyslexia.org/wp-content/uploads/Dyslexia-The-School-Report.pdf>

Objectifs & résultats clés

2

Nous avons initié 3 700+ professionnels, dont 420 dirigeants C-level, aux fondamentaux de l'accessibilité numérique

L'accessibilité numérique est avant tout un droit humain fondamental*. Et pourtant, beaucoup d'entreprises considèrent encore ce sujet comme une obligation légale de mise en conformité, un obstacle à surmonter, un investissement coûteux pour éviter des pénalités encore plus coûteuses. En sensibilisant le secteur privé sur ce sujet, et en ralliant les entreprises à la cause, notre but est d'aider l'industrie à se transformer de l'intérieur et à encourager de plus en plus d'organisations à se lancer sur le chemin de l'accessibilité digitale.

En 2022, nous avons participé à plus de 20 événements pour parler des fondamentaux de l'accessibilité numérique et partager les bonnes pratiques avec les entreprises. Nous avons rassemblé plus de 3700 personnes lors de ces interventions, dont plus de 420 dirigeants C-level et décideurs, issus de 550 entreprises de 7 pays (principalement la France, le Royaume-Uni et les Etats-Unis)

Plusieurs sociétés ont fait de ces événements le point de départ de leur transformation en faveur de l'accessibilité numérique, parmi lesquelles Grohe France et The Very Groupe UK, qui ont mis à disposition de l'ensemble de leurs employés notre module de formation Digital Accessibility Basics.

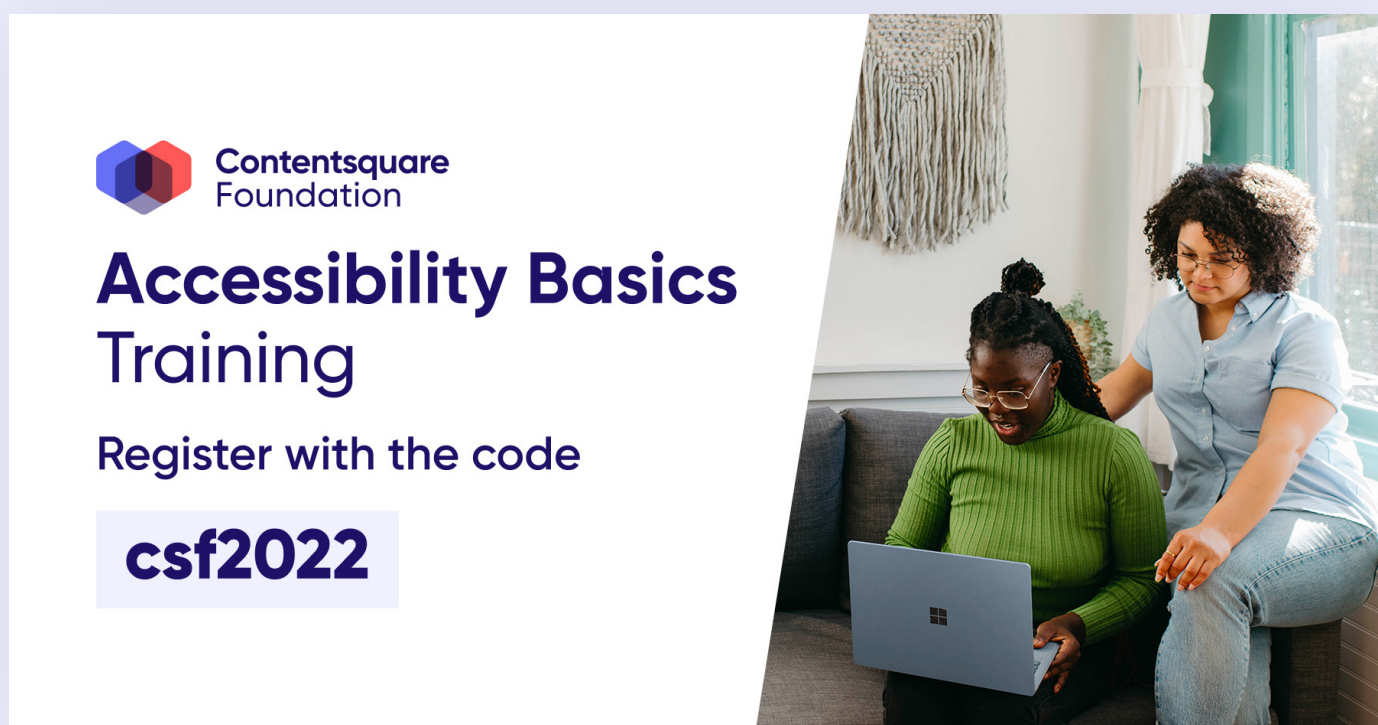



*Source: <https://www.un.org/development/desa/disabilities/convention-on-the-rights-of-persons-with-disabilities/article-9-accessibility.html>

Objectifs & résultats clés

3

Nous avons construit des partenariats avec cinq des plus grandes écoles Tech en France pour former la future génération d'UX designers et de dirigeants tech à l'accessibilité numérique et au design inclusif.



 Contentsquare
Foundation

Accessibility Basics Training

Register with the code

csf2022

La Contentsquare Foundation a mis en place des **partenariats** avec l'INSEEC, SIMPLON, YNOV, KEDGE SCHOOL, et rassemblé **plus de 10000 étudiants** à travers un programme de master classes et de conférences. Depuis, plus de 9000 étudiants ont ou sont en train de se former via notre module de formation Digital Accessibility Basics.



Objectifs & résultats clés

4

Nous avons lancé la 1ère phase d'un partenariat de 3 ans avec l'Institut de la Vision afin d'aider à développer le premier système passif détectant les handicaps visuels.

La Contentsquare Foundation a décelé dès le départ l'importance de soutenir la science et la recherche pour mieux comprendre et détecter les maladies visuelles ainsi que la façon dont elles peuvent limiter l'accès au contenu digital.

En 2022, nous avons financé un partenariat de recherche avec l'Institut de la Vision, à travers son entité Streetlab, pour développer le premier système passif mesurant le comportement en ligne des personnes atteintes de déficience visuelle. Ce projet, d'une durée de 3 ans, a pour but de faciliter la détection rapide des déficiences visuelles en se focalisant sur les pathologies de la vision centrale. A terme, le projet vise à améliorer la compréhension des comportements en ligne des personnes à vision réduite afin de sensibiliser les différents acteurs aux défis de l'accessibilité numérique.

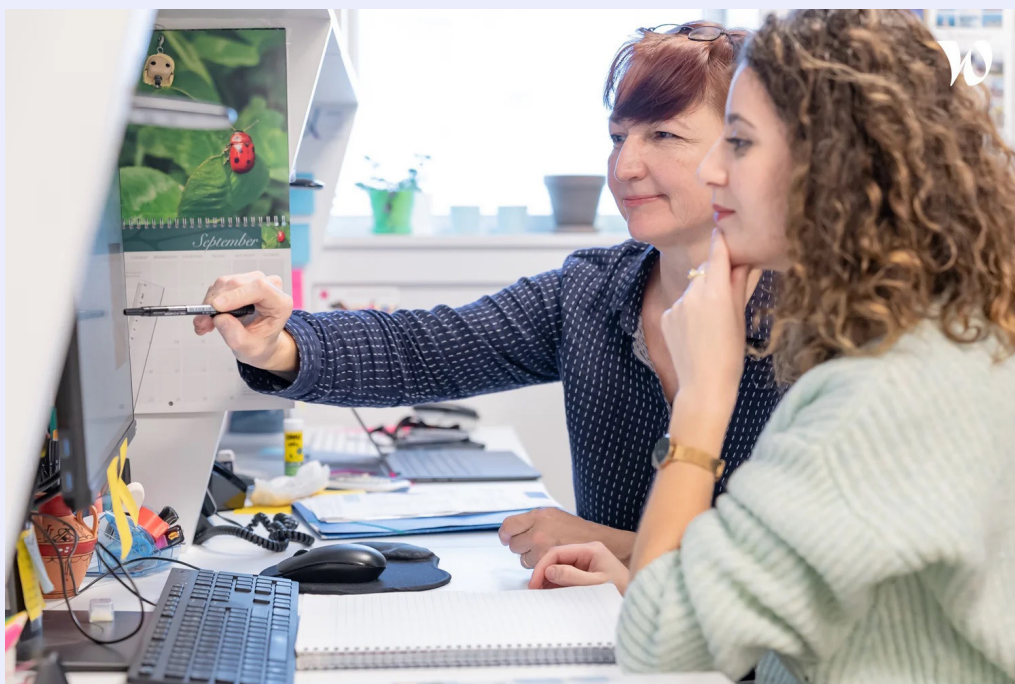


Objectifs & résultats clés

4

Nous avons lancé la 1ère phase d'un partenariat de 3 ans avec l'Institut de la Vision afin d'aider à développer le premier système passif détectant les handicaps visuels.

Lancée le 19 mai 2022, Journée Mondiale de la sensibilisation à l'Accessibilité, la phase 1 de ce partenariat permettra aux chercheurs de l'Institut de la Vision de comprendre le lien entre les comportements liés à la navigation et les différentes déficiences visuelles. Une étude exploratoire comparative sera conduite sur 8 sujets présentant un handicap visuel (souffrant de cataracte, AMD, glaucome, rétinite pigmentaire, etc.), face à 8 sujets du même âge sans déficience visuelle.



© Institut de la Vision

Les enseignements que nous avons tiré

1 Le mécénat de compétences de la part de Contentsquare est un vrai accélérateur pour le travail philanthropique

Nous n'aurions pas pu accomplir tout cela en 2022 sans nous reposer sur ce modèle de fonctionnement. Ce soutien nous a non seulement permis de mettre en place un programme ambitieux d'activités mais aussi de créer des vraies synergies entre compétences spécifiques tech et besoins en impact social.

2 Le travail philanthropique est tributaire de la temporalité des différents acteurs impliqués

Lorsque l'on travaille avec les institutions éducatives ou encore quand on prépare des interventions inédites dans le cadre scolaire, il est important de prendre en compte la différence entre calendrier académique et planning corporate. Ce facteur est clé pour poser des objectifs et des plans de déploiement réalistes.

3 Construire des solutions à impact direct est important mais ne peut pas remplacer le changement systémique

Parfois le progrès peut prendre du temps et nous sommes incroyablement fiers d'avoir développé et lancé Readapt, une solution disponible dès à présent et qui permet aux utilisateurs d'accéder à du contenu digital adapté à leurs besoins. Mais le développement d'outils tels que Readapt ne peut pas remplacer le changement qui doit être systémique. Même quand ces outils sont disponibles et à la portée de tous, il est indispensable de mener un travail de fond en faveur de leur visibilité, pour qu'ils soient encore plus intégrés à la culture générale et qu'ils soient perfectionnés.

4 Investir sur le futur avec des initiatives à long terme est crucial

Quand on s'engage dans la philanthropie, on aimerait voir des résultats immédiats. Cependant, dans la réalité, il faut parfois plusieurs années pour que certaines initiatives ne débouchent sur des résultats significatifs. C'est souvent le cas des projets de recherche et d'études, segmentés en plusieurs phases avec un temps de développement long. La recherche sur le sujet de l'accessibilité numérique joue un rôle fondamental pour initier un changement systémique et constitue l'une de nos priorités.

Notre Modèle Financier

Un Fonds de Dotation

La Contentsquare Foundation est un fonds de dotation agissant en tant qu'opérateur et distributeur. C'est un fonds opérateur car il mène des actions directes en se reposant sur ses ressources propres en faveur de l'intérêt général. C'est aussi un fonds de distribution car il fournit des ressources financières, matérielles et humaines à des organisations à but non lucratif.

En tant que fonds opérateur, nous sommes engagés à faire connaître un sujet sociétal encore méconnu et trop souvent négligé par les acteurs sociaux : l'accessibilité numérique. Notre modèle se voue en priorité aux actions de sensibilisation pour toucher une audience ciblée et de manière impactante. Cette approche nous permet aussi de travailler main dans la main avec les acteurs publics pour porter toujours plus loin nos sujets d'expertise.

Source of financial contributions

98,8%
Contentsquare

1,2%
Other

Le modèle

La Contentsquare Foundation est principalement financée par Contentsquare. Le fonds de dotation reçoit des contributions financières et bénéficie du mécénat de compétences.

En 2022, nous avons aussi reçu une donation de 10 000 euros de la part de Woonoz, leader européen en apprentissage adaptatif. Woonoz dispose de plus de 12 ans d'expérience en développement de technologie e-training, notamment avec le "Projet Voltaire", une solution pour épeler et écrire. Le budget total de la Contentsquare Foundation est de 949K€, dont 429K€ en donation et

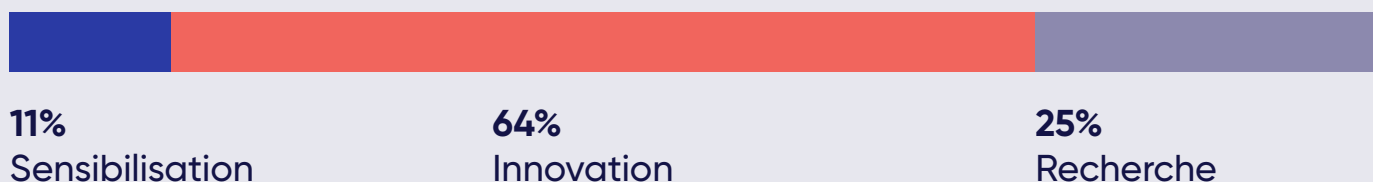


529K en mécénat de compétences. 98,8% de ce budget total est financé par Contentsquare et 1,2% par d'autres contributeurs.

Notre Modèle Financier

Dépenses des programmes 2022

Pour la première année, notre programme d'investissement, dont le montant total s'est élevé à 213 494 euros, était concentré sur nos 3 piliers d'impact.



Distribution of expenditure by pillar and initiative

Pilier	Initiative	Dépense par programme
Sensibilisation	Sponsorship (annexe 1) • T.O.M France • Valentin Haüy	14.000€
	Donations (annexe 1) • Disability Rights Fund	10.000€
Innovation	Développement de Readapt	135,494€
Recherche	Institut de la Vision (annexe 1)	54.000€

Coûts opérationnels

En cette première année, nous avons posé nos fondations et structuré notre organisation interne. Nous avons aussi dédié un budget à des campagnes de communication afin de construire de la visibilité, critique et indispensable s'agissant de l'accessibilité numérique.

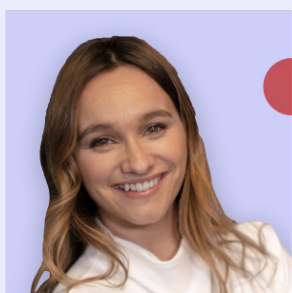
Dans la constitution d'un fonds de dotation opérateur, les actions de sensibilisation jouent un rôle majeur pour faire connaître ce sujet sociétal. C'est pourquoi la communication autour de ce thème est une priorité significative pour nous en 2022, avec pour but de déstigmatiser le handicap, mettre en lumière les défis de l'accessibilité digitale et sensibiliser le plus grand nombre.

Admin & finance: 40,878€ (22%)

Communication: 145,700€ (78%)

L'équipe opérationnelle

L'équipe de la CS Foundation est composée de 4 personnes : une directrice générale, une directrice de communication, un chef de produit sénior et une étudiante doctorante. Cette équipe est soutenue quotidiennement par des experts au sein de Contentsquare (développeurs, web designers, marketing, communications, légal, RH, Data Protection) et par des freelancers et conseillers externes sur des sujets spécifiques.



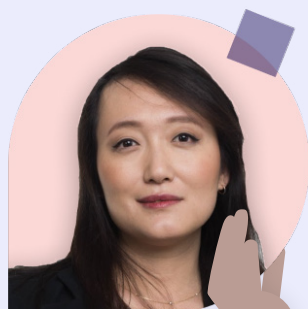
Marion Ranvier

Directrice exécutive



Taze Young

Chef de produit sénior



Isabelle Ni

Directrice sensibilisation



Margot Bouhon

Doctorante en sciences cognitives

La Conclusion

Un pas vers un changement systémique

2022 a été une année de fondations pour nous. Ce fut une année d'apprentissage, de mesures et d'optimisation, allant de la construction de notre modèle opérationnel au déploiement de nos ressources et équipes pour créer un maximum d'impact.

La plupart de nos activités, cette année, ont été réalisées en France, ce qui nous a donné une très belle opportunité de comprendre les étapes et les défis inhérents au fait de mener un travail au sein d'un écosystème public et privé complexe. Une évidence s'est imposée à nous : pour initier du changement, il est primordial d'embarquer l'ensemble des parties prenantes, des étudiants aux décideurs en passant par chaque individu se trouvant entre les deux.

Dans le cadre du travail que nous avons effectué en 2022, nous avons aussi été interpellés par le fait que, bien que tout le monde s'accorde à dire que les espaces digitaux doivent être aussi accessibles que les espaces physiques, peu savent comment transformer cette envie en réalité. C'est pourquoi notre action cette année s'est axée principalement autour de la vulgarisation du thème de l'accessibilité digitale, et de l'éducation des individus et des

organisations aux principes basiques du design inclusif.

Ce travail en continu de sensibilisation nous a permis d'acquérir une solide réputation en France en tant qu'expert thématique, et nous avons été conviés à prendre part à des conversations et projets divers au sein de la communauté française de l'accessibilité digitale :

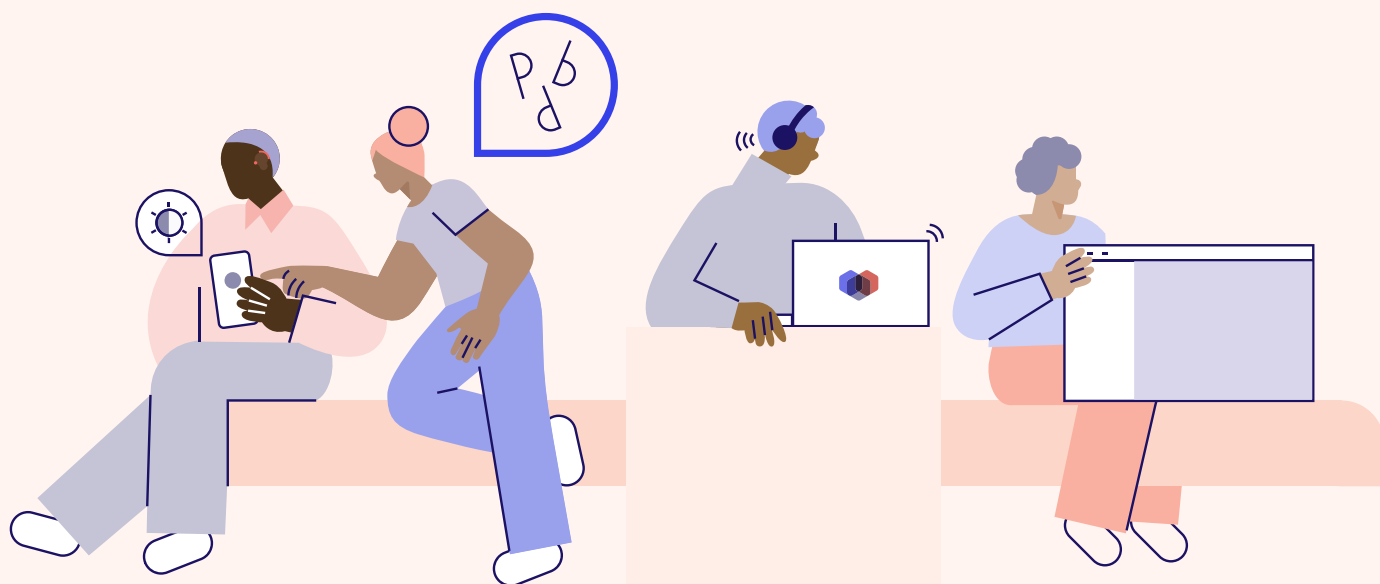
- Nous avons été invités à contribuer et fournir des recommandations au gouvernement français afin d'aider à améliorer les politiques de régulations
- Nous avons sponsorisé Paris A11Y, conférence organisée par l'association Valentin Haüy.
- Nous avons soutenu financièrement et humainement Tikkun Olam Makers France pour la première édition de leur handi-hackathon à Paris
- Nous avons contribué à la publication centrée sur les expériences digitales immersives menée par Mêtis-Lab, association spécialisée dans la recherche muséale.
- Nous sommes intervenus à la conférence de BDX I/O sur les sciences cognitives

Quant au secteur privé, un travail de sensibilisation peut vraiment amener à un changement significatif. Le travail pédagogique que nous avons effectué dans la communauté BtoB nous a appris que le sujet attire de plus en plus de l'attention, que les entreprises en mesurent l'importance et ont envie de s'y atteler mais ne savent pas par où commencer. En sensibilisant tous les niveaux de l'organisation et en embarquant l'ensemble des collaborateurs, nous espérons abattre les barrières organisationnelles qui restreignent l'accessibilité numérique.

En définitive, l'accessibilité digitale est cruciale pour réduire les inégalités,

ce qui constitue l'un des Objectifs de Développement Durable définis par l'ONU en 2015. Nous espérons pouvoir continuer à contribuer à l'agenda "Sustainable Development Goals" (SDG) 2015, en soutenant le sujet au sein des secteurs public et privé. L'impact que nous souhaitons voir à terme serait que toutes les organisations s'impliquent et contribuent à construire un Web inclusif.

Lors de cette première année, nous avons eu un léger aperçu de ce que peut constituer le changement systémique. Cela semble possible, et à notre portée.



Annexe 1

Tikkun Olam Makers (T.O.M) est un mouvement global de communautés inspirées par la vision audacieuse d'aider 250 millions de personnes en développant et distribuant des solutions open-source abordables pour soutenir les personnes âgées, les personnes en situation de handicap et de précarité. Les communautés TOM opèrent dans 67 lieux sur 23 pays à travers les cinq continents. TOM a organisé 88 "Makeathons", développé une pipeline de 450 "TOM Solutions" en cours de développement, et lancé sa première édition française à Paris en juillet 2022, en comptant la Contentsquare Foundation parmi ses sponsors.

L'Association Valentin Haüy a pour but de favoriser l'inclusion sociale et l'autonomie des déficients visuels. Au travers de ses ESAT et Entreprises adaptées, de ses centres de formation et de ses foyers d'hébergement, elle leur permet de trouver un emploi et un lieu de vie adapté. Acteur historique de l'aide aux personnes aveugles ou malvoyantes depuis plus de 130 ans, l'association Valentin Haüy est reconnue d'utilité publique. Aujourd'hui, elle s'appuie sur 450 salariés et plus de 3 500 bénévoles répartis sur l'ensemble du territoire français, pour poursuivre sa mission. Chaque année, l'association organise 111Y Paris, une conférence dédiée à l'accessibilité à Paris. La Contentsquare Foundation était l'un des sponsors de l'événement en 2022.

Le Disability Rights Fund est un organisme subventionné par des donations, soutenant la communauté internationale des droits de l'handicap, en mettant à

disposition des ressources techniques et financières à des organisations qui œuvrent pour l'égalité des droits et l'insertion sociale des personnes en situation de handicap. Le DRF a reçu une donation de la Contentsquare Foundation, au nom de Grohe France, dans le cadre d'une campagne de sensibilisation et de formation à l'accessibilité numérique organisée par la CSF pour encourager les entreprises à initier leurs employés à ce sujet.

L'Institut de la Vision est un centre de recherche de dimension internationale entièrement dédié à la recherche sur les maladies de la vision. En 2018 il a été évalué par une commission internationale d'experts (HCERES) comme un centre de recherche de premier plan au niveau mondial, qui peut être considéré à juste titre comme le premier centre de recherche sur la vision dans le monde. L'organisation innovante de l'Institut de la Vision, qui réunit chercheurs, médecins et industriels autour des patients du Centre Hospitalier National d'Ophtalmologie des Quinze-Vingts à Paris, permet de découvrir, tester et développer de nouvelles solutions thérapeutiques ou technologiques afin de prévenir les maladies oculaires ou d'en limiter les effets. Conçu comme un lieu de rassemblement et d'échanges, il permet le partage d'idées, l'émergence de nouvelles questions et l'accélération du transfert des résultats de la recherche pour le soin des patients. La Contentsquare Foundation a lancé un partenariat à long terme avec l'Institut de la Vision en 2022. Pour plus d'information, merci de vous référer à la section III.4 de ce rapport.

Remerciements

BDX I/O

Be My Eyes

Contentsquare

Disability Rights Fund

Eye to Eye National (David Flink)

Grohe

H7 Lyon

Inseec

Institut de la Vision

Kedge

Mêtis Lab

Microsoft France

Simplon

Skyscanner

The Very Group

TOM France

Valentin Hauy

Woonoz

Ynov

Would you enjoy a painting without 70% of its content?



**Over 1 billion people
can't access 70% of the web.**

Learn more about digital accessibility at
contentsquare-foundation.org



**Contentsquare
Foundation**